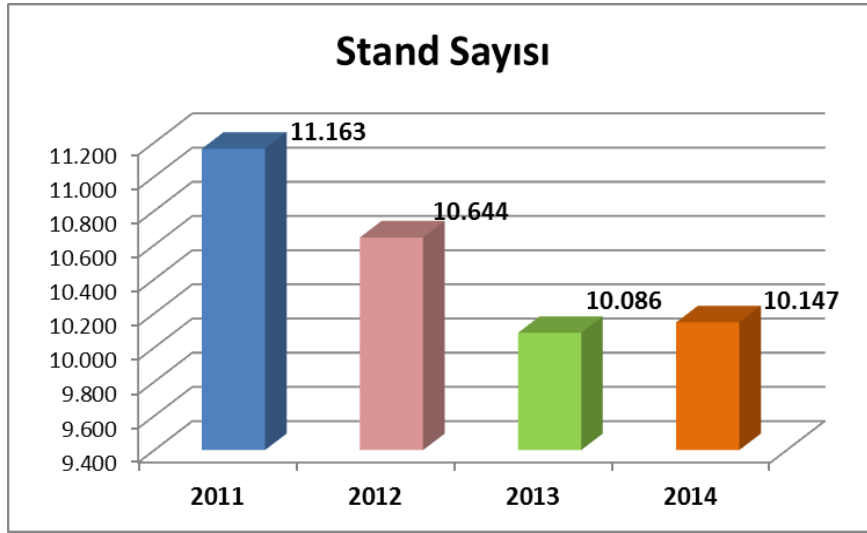




ITB Turizm Fuarı

Turizm sektörünün en önemli etkinlikleri arasında gösterilen ITB Turizm Borsası 05-09 Mart 2014 tarihleri arasında Almanya'nın Başkenti Berlin'de, yaklaşık 160 bin metrekare kapalı alan ve 26 holde gerçekleştirildi. Fuar bu yıl 48.kez düzenlendi. Fuarın bu yılki partner ülkesi Meksika oldu.

Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamaya göre ITB 2014'e toplam 189 ülkeden (188-2013) 10.147 kuruluş (10.086 - 2013) stand olarak katılmıştır. ITB stand sayıları (**Tablo-1**)



Tablo-1 Yıllara Göre Stand Sayıları

Yıllar	Stand Sayısı
2011	11.163
2012	10.644
2013	10.086
2014	10.147

Fuarda ülkeler ve destinasyonların yanında turizm teknolojisi ve turizm türleri bölümleri ilgi görmüştür. Özellikle "Gay ve Lezbiyen" lere yönelik turizm destinasyonlarının tanıtımı için özel bir hol ayrılmış, bu bölüme ziyaretçi ilgisinin artırılması amacı ile fuar idaresi tarafından sürekli reklamları yapılmıştır. 5 ayrı holde konumlandırılan "Turizm Teknolojileri" bölümleri de geçmiş 2 yıldaki gelişimini sürdürmüş, turizm profesyonellerinin yoğun ilgisi ile karşılaşmıştır. Gençlik Turizmi, Ekonomik Konaklama, Kültür Turizmi, Turizm sektöründe staj ve çalışma/kariyer, Wellness Turizmi ve Kruz Turizmi diğer tematik başlıklar altında yer aldı.

Fuara 114 bin profesyonel (109 bin / 2013), 60 bin ziyaretçi, 5.700 basın mensubunun katıldığı fuar idaresince açıklanmıştır.

Fuarın Berlin ekonomisine yaklaşık 10 milyon Avro katkı yaptığı tahmin edilmektedir.

ITB bir sonraki yıl 04-08 Mart 2015 tarihleri arasında Berlin'de gerçekleştirilecektir. Partner ülke ise Moğolistan olacaktır.

Türkiye Standı

Türkiye tarafından uzun yıllardır tercih edilen stand konsepti yerine, 2016 yılında Antalya'da düzenlenecek Dünya Botanik Exposu ve çeşitli alternatif turizm ürünlerimiz dikkate alınarak renkli bir Türkiye standı hazırlandı.

Berlin Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin başarılı organizasyonunda düzenlenen 3.079 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standında 126 katılımcı ile iştirak edildi.

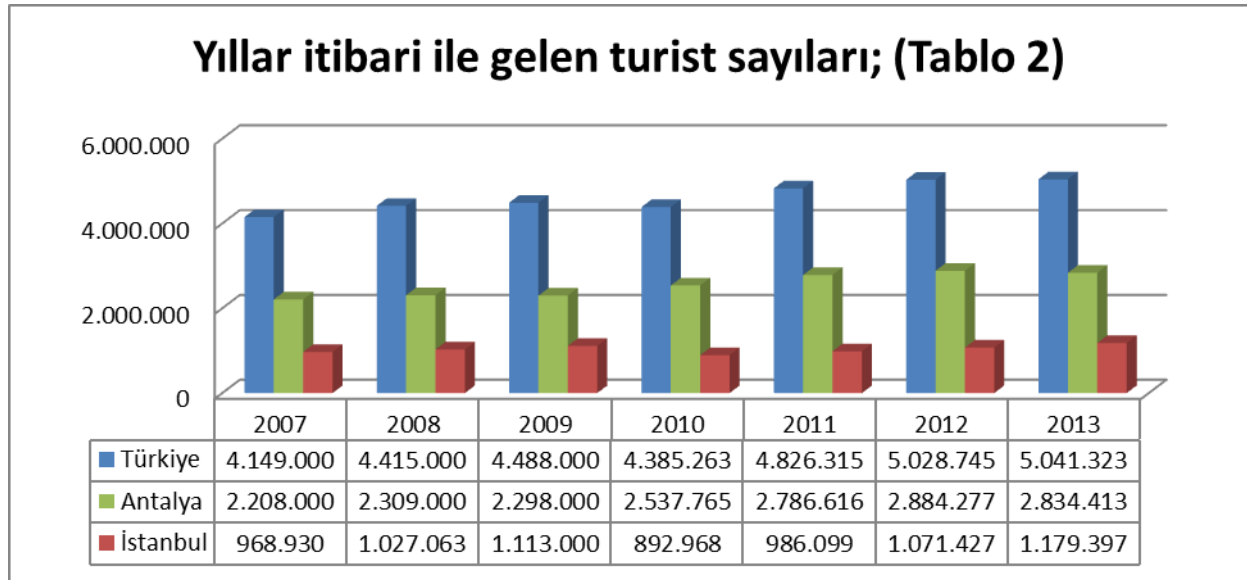
Türkiye standı katılımcılar tarafından işlev, görsel ve alan kullanımı bakımından beğeni topladı. Fuar Merkezi dışında yer alan Türkiye reklamlarının standı gelen turist sayısına katkı yaptığı gözlemlendi.

Turob Standı

TUROB standında katılımcılara ülkemizi ve İstanbul'u tanıtan Almanca, İngilizce tanıtım materyalleri (kitap, DVD, harita), Hotel&Travel Guide ile üyeler tarafından sağlanan promosyon malzemelerinin dağıtımı yapılmıştır.

Türkiye-Almanya Turizmi

Almanya'dan ülkemize gelen turist sayısı istikrarlı seyrini sürdürmektedir. 2013 yılı içerisinde Almanya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı bir önceki yıla oranla % 0,25 artışla 5.041.323 (Antalya 2.8 milyon, İstanbul 1.2 milyon) sayısına ulaşmıştır.



Almanya

Dünya ekonomisi ve endüstrisinin en önemli ülkeleri arasında yer alan Almanya'nın toplam nüfusu 80.4 milyondur. Buna ilave olarak ülkede 7.6 milyon yabancı (+%5,8 / 2012) yaşamaktadır.

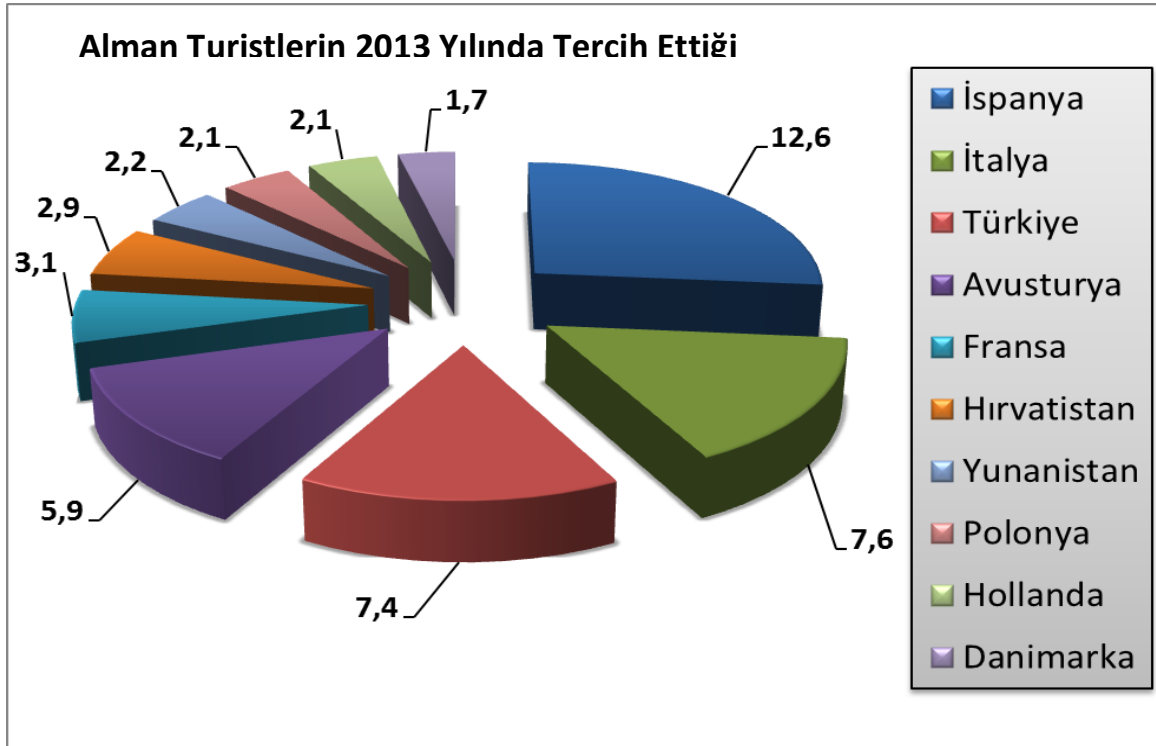
Gayri safi yurtiçi hasıla (GDP) toplamı 3.43 trilyon US Dolar olup kişi başına düşen milli gelir 41.245 US Dolar'dır. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre Almanya'da 2014 yılında milli gelir %4,5 oranında (Malta %5,8, Slovakya %5,7, Finlandiya %5,1, Avusturya %4,8, Türkiye %2,5) artacaktır. 2013 yılı ekonomik büyüme oranı %0,4 olup enflasyon oranı %1,5'dir.

Ülkede 2014 yılı itibari ile çalışan sayısı 41.8 milyon kişidir.

2013 yılında Almanya'yı önceki yıla oranla %4,5 artışla 31,6 milyon turist ziyaret etmiştir. Ülkeye gelen turistler bir önceki yıla oranla %4,5 artışla kişi başına 1.263 USD harcama, 71,9 milyon geceleme yapmıştır. Avrupa kıtasından Almanya'ya gelen ziyaretçi sayısı %3,8 artarak 26.1 milyon'a çıkmıştır. 2020 yılında yabancı turist geceleme sayısının 80 milyona ulaşması, 2014 yılında ülkeye gelecek turist sayısının ise %1 ile 3 arasında artması beklenmektedir.

Almanlar 2013 yılında 70,7 milyon adet turizm amaçlı seyahat yapmış olup konaklama tesislerinde toplam 410,8 milyon geceleme yapmışlardır. Turizm amaçlı seyahatlerin %30,3'ü yurt

içine, %69,7'si yurt dışına yapılmış olup, yurt içinde 339,2 milyon ve yurt dışında 71,6 milyon adet geceleme yapılmıştır. Yurt dışı seyahatlerden İspanya % 12,6, İtalya % 7,6, Türkiye %7,4 ve Avusturya %5,9 pay aldı. 2013'te Almanlar yurtdışı tatili için toplam 65 milyar avro harcarken Alman tur operatörlerinin ciroları % 3,5 artışla 25,3 milyar avroya ulaştı. Almanya'da seyahat acentesi sayısı 2004 yılındaki 13.753'ten 2013 yıl sonunda 9.729'a gerilemiştir. 2013 yılında Alman tur operatörleri toplam 40 milyon tatil paketi satış yapmıştır. (DRV)



2013 yılında Almanya'da rezervasyon sayısına göre en büyük 5 tur operatörü; (DRV)

Tur Operatörü	Pay (%)
TUI Deutschland	17,7
Thomas Cook	13,4
Der Touristik	12,5
FTI	7,3
Alltours	5,7

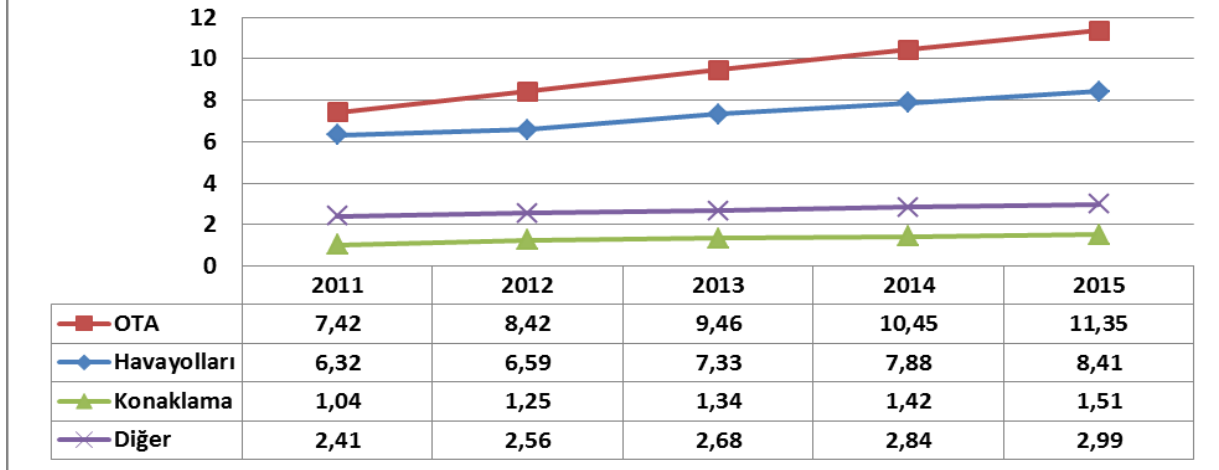
Almanların 2013 yılında yurt dışında en çok ziyaret ettiği şehirler; Londra, Paris, Viyana, Amsterdam, Barselona, Prag ve Lizbon'dur. Son üç yılda İstanbul'a ilgi artmakla beraber turist sayıları diğer şehirlerin altında seyretmektedir.

Almanya'da online seyahat rezervasyonları konusunda PCW tarafınca sonuçları açıklanan araştırmaya göre 2013 yılında 22,3 milyar Avro ciro yapılmıştır. Aynı rapora göre online seyahat rezervasyon cirosunun 2014'te 24,2 milyar Avro, 2015 yılında ise 26 milyar Avro seviyesine çıkacağı tahmin edilmektedir.

2013 yılında Almanya'da en çok yolcu gelen havaalanları;

Havaalanı	Yolcu sayısı (Milyon)
Frankfurt	58
Münih	38,5
Berlin	26,3
Düsseldorf	21,2
Hamburg	13,5

Almanya Online Seyahat Rezervasyonları Cirosu; (milyon Avro) (Tablo 3)



Berlin

Almanya turizm ve ekonomisinin önde gelen şehirleri arasında yer alan Berlin'in nüfusu 3.5 milyon'dur. 1991 yılında Alman parlamentosunun kararı ile başkent seçilmiştir.

Berlin'in dünyanın değişik bölgelerinden toplam 18 kardeş şehri bulunmaktadır. İstanbul 1989, Antakya/Hatay ise 2006 yılından beri Berlin ile kardeş şehirdir.

Berlin'i 2013 yılında 4.3 milyon yabancı (+%5.1 / 2012), 7.0 milyon yerli (+%3.9 / 2012) turist ziyaret etmiştir.

2013 yılı verilerine göre; Berlin'de turistler toplam 26.9 milyon geceleme (15.4 milyon yerli, 11.5 milyon yabancı) gerçekleştirmiş ortalama turist başına kalış süresi ise 2.4 gün (2.2 yerli, 2.7 yabancı) olarak kaydedilmiştir.

Almanya'nın Başkenti Berlin'e seyahatlerin genellikle Fuar, Kongre, Kültür, Alışveriş, Diplomatik ve siyasi görev, Eğlence ve City Break amaçları ile gerçekleştiği belirlenmiştir.

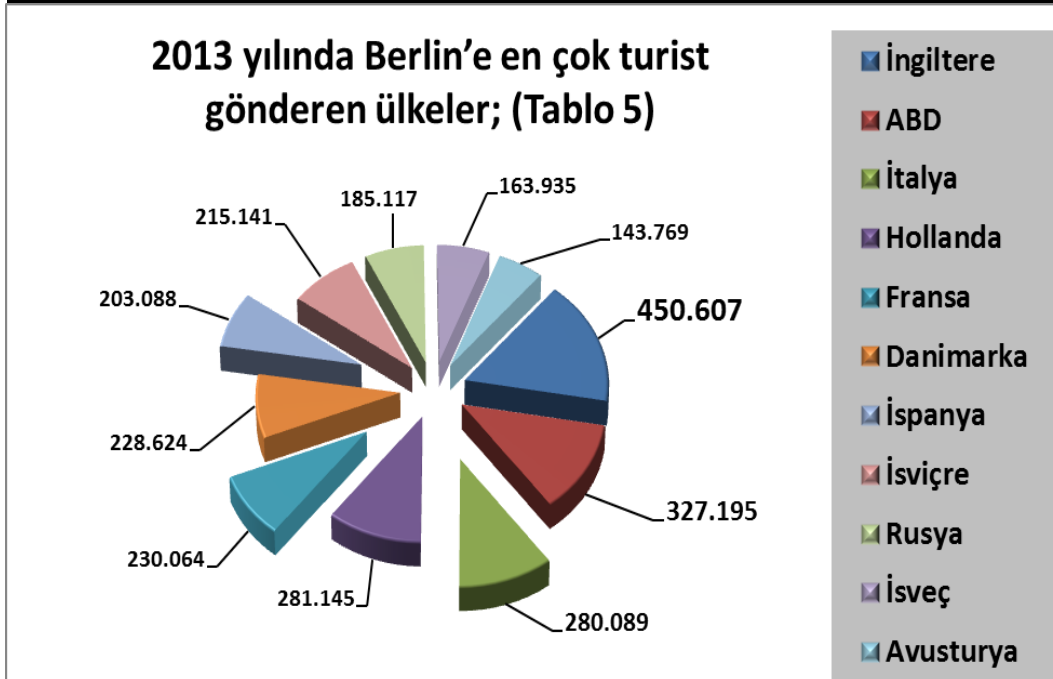
Berlin'de konaklama tesisi sayısı 786 olup toplam yatak sayısı 132.600'dür. 2013 yılında konaklama tesislerinde ortalama doluluk oranı %56,4 (2012 %54.5) olarak gerçekleşmiştir.

Almanya gastronomi alanında önemli atılımlar yapmaktadır. Bu alanda düzenlenen birçok festivalin yanında ülke genelinde son beş yılda %26 artışla 11 adet 3 yıldızlı, 37 adet 2 yıldızlı ve 226 adet 1 yıldızlı Michelin Yıldızlı Restaurant bulunmaktadır.

2013 yılında Berlin'e en çok turist gönderen ülkeler; (Tablo 4)

Ülke	Turist Sayısı	Önceki yıla oran (%) (Tablo 5)
İngiltere	450.607	10,9
ABD	327.195	4,3
İtalya	280.089	-4,9
Hollanda	281.145	0,6
Fransa	230.064	-0,6
Danimarka	228.624	2,9
İspanya	203.088	-11,9
İsviçre	215.141	4,9

Rusya	185.117	13,7
İsveç	163.935	5,5
Avusturya	143.769	7



2013 yılında Türkiye'den 37.352 (-% 0,8 / 2012) turist Berlin'e gitmiştir.

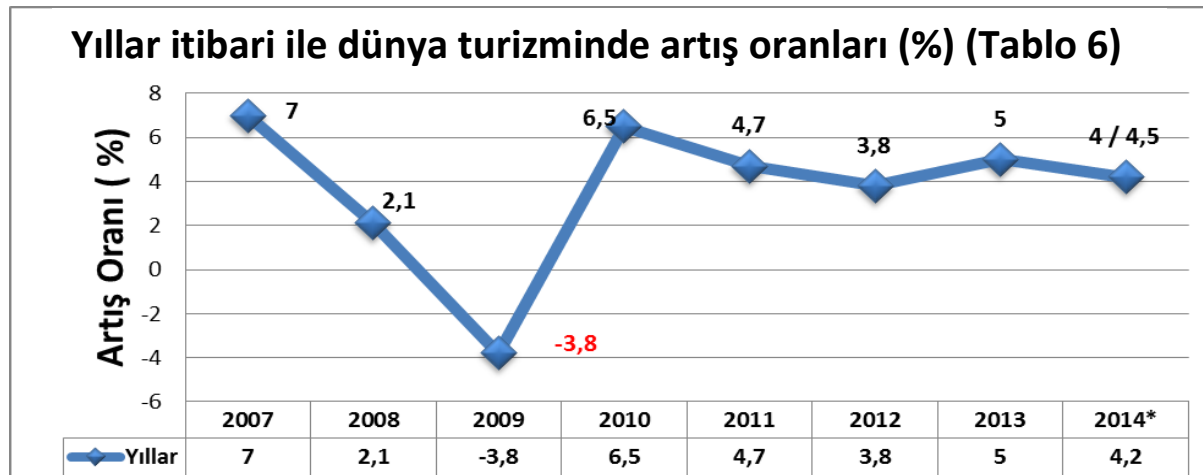
Berlin gastronomi alanında önemli atılımlar yapmaktadır. Gastronomi dünyası tarafından yakinen takip edilen Michelin yıldızlı restoranlardan Berlin'de 5 tane 2 yıldızlı ve 9 tane de 1 yıldızlı Restaurant yer almaktadır.

2014 yılında Berlin Duvarının yıkılışının 25. Yıldönümü nedeniyle yapılacak kutlama ve etkinlikler birer turizm ürünü haline getirilmiş, etkinliklere özellikle Almanya içi ve yakın ülkelerden çok sayıda ziyaretçi geleceği beklenmektedir.

Dünya

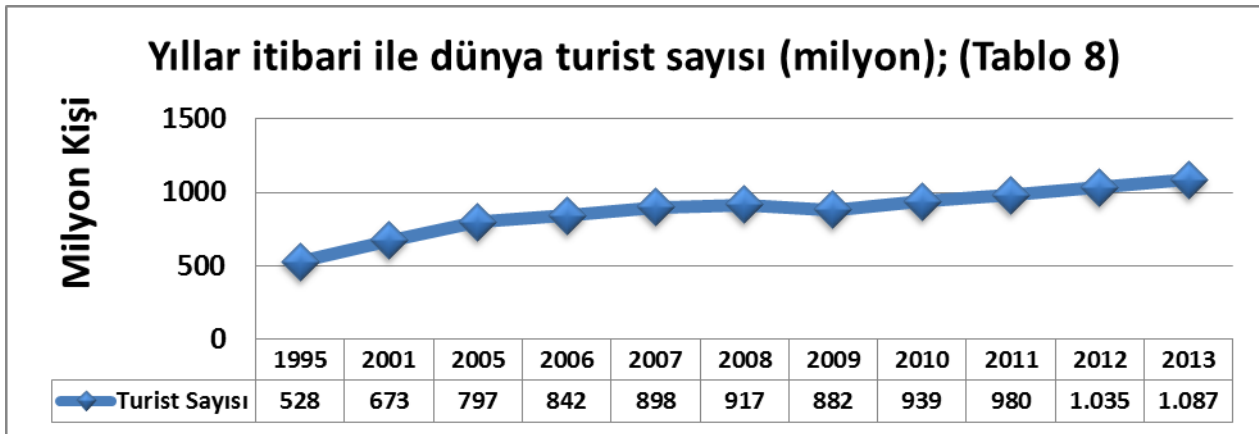
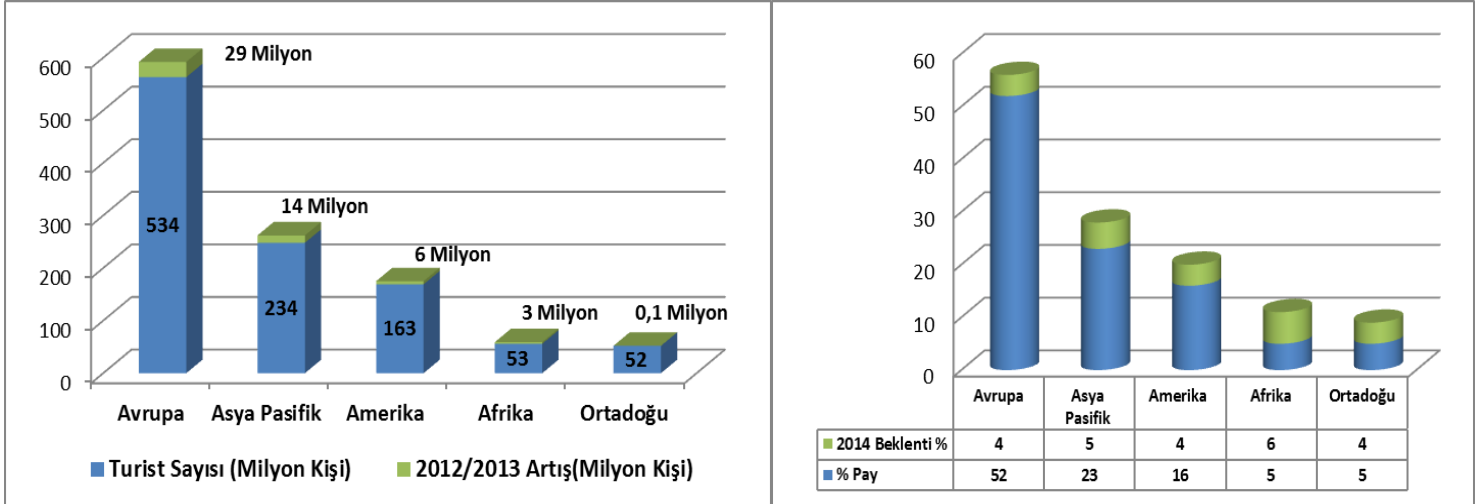
Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) son turizm barometresine göre, uluslararası turist sayısı tüm zamanların rekorunu kırarak 2013 yılında % 5 artışla toplamda 1 milyar 87 milyona ulaştı.

Avrupa, artıştan en büyük payı alan bölge oldu. 29 milyon ilave ile 563 milyon toplam turist sayısına ulaştı.



*2014 Beklenti

Bölgelere göre turizm hareketi; (Tablo 7a, 7b)



2014 yılında dünya turist sayısında % 4 ile 4,5 arası artış olacağı tahmin edilmektedir.

Dünya turist sayısının 2020'de 1.4 milyar, 2030'da ise 1.8 milyara ulaşması beklenmektedir.

Uçak

THY dahil dünyada 240 havayolu şirketi ile havacılığın yüzde 84'ünü temsil eden Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği IATA verilerine göre dünyadaki toplam yolcu sayısının yıllık ortalama %5,4 artışla 2017 yılında 3.91 milyar kişiye çıkması beklenmektedir. Bu görüşe göre 2012-2017 dönemindeki toplam yolcu sayısı %31 artacaktır.

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği IATA ve Uluslararası Sivil Havacılık Organizasyonu (ICAO) verilerine göre 2013 yılında dünya hava yolcu sayısı %5,2 artış göstermiştir. En önemli artış Ortadoğu'da (%11,2) kaydedilirken Asya-Pasifik (%7,2) ikinci sırayı almıştır.

Bölge	İç + Dış Hat Trafik Artışı (%)	Pay (%)
Afrika	7.0	2.0
Asya Pasifik	7.2	31
Avrupa	3.8	27
Latin Amerika+Karabik	6.3	5.0
Ortadoğu	11.2	9.0
Kuzey Amerika	2.2	26
DÜNYA	5.2	100

2013 verilerine göre; Dış hatlarda Avrupa (%38), Asya-Pasifik (%27) Kuzey Amerika (%14), Ortadoğu (%13) paya sahiptir. Ortadoğu, Latin Amerika, Karabik ve Afrika kapasite itibari ile gelişime açık bölgelerdir. Bu bölgelerin büyüme hızının diğer bölgelere oranla daha fazla olması beklenmektedir.

IATA tarafından havayolu endüstrisinde faaliyet gösteren 180 havayolu şirketi baz alınarak hazırlanan Dünya Hava Taşımacıları İstatistikleri (WATS) verileri ucuz maliyetli havayolu şirketleri de dahil olmak üzere 2012 yılı tarifeli uçak yolcu sayılarını açıklamıştır. Buna göre; (Tablo 10)

a) Uluslararası			b) İç Hat			c) Toplam (İç Hat + Dış Hat)		
Sıra	Şirket	Bin	Sıra	Şirket	Bin	Sıra	Şirket	Bin
1	Ryanair	79,649	1	Southwest Airlines	112,234	1	Delta Air Lines	116,726
2	Lufthansa	50,877	2	Delta Air Lines	94,712	2	Southwest Airlines	112,234
3	EasyJet	44,601	3	China Southern Airlines	79,529	3	United Airlines	92,619
4	Emirates	37,733	4	United Airlines	67,776	4	American Airlines	86,335
5	Air France	33,693	5	China Eastern Airlines	67,578	5	China Southern Airlines	86,277
6	British Airways	31,273	6	American Airlines	65,057	6	Ryanair	79,649
7	KLM	25,775	7	US Airways	47,883	7	China Eastern Airlines	79,611
8	United Airlines	24,843	8	Air China	42,551	8	Lufthansa	64,393
9	Air Berlin	23,179	9	All Nippon Airways	38,344	9	US Airways	54,238
10	Türk Havayolları	22,381	10	Qantas Airways	35,089	10	Air France	50,636

IATA verilerine göre 2014 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine oranla uluslararası uçuşlarda yolcu talebi beklentilerin üzerinde gelişerek % 7.8 artış kaydetmiş, ortalama koltuk doluluk oranı ise % 78.1'e yükselmiştir.

2014 yılında tüm dünyada uçak yolcu sayısında ortalama %5-6 arasında artış beklenmektedir.

Hızlı Tren

Günümüzde, özellikle orta mesafe (0-500 Km) seyahatlerinde havaalanına gidiş-bekleme-uçuş süreleri dikkate alındığında tüketiciler tarafından uçaklara nazaran hızlı trenler öncelikli tercih haline gelmiştir. Diğer yandan ekonomik olması, konfor, güvenlik ve zaman tasarrufu hızlı trenlerin tercih edilmesindeki diğer etmenler olarak ortaya çıkmaktadır.

Hızlı tren seferlerine sahip şehirlere olan turizm talebinin arttığı bilinen bir gerçektir.

Avrupa kıtasında ilk olarak 1981 yılında Paris-Lyon hattı ile faaliyete geçen hızlı tren seferleri altyapının geliştirilmesi sonucunda ülkeler arası seyahatlerde önemini artırmaya başladı. Avrupa kıtası içerisinde Almanya, Fransa, İspanya, İtalya arasında ekolojik çevre tahribatı ve yapım maliyetleri nedeniyle protestolara karşın yapımı devam eden hızlı tren projesinin kısa süre içerisinde tamamlanması beklenmektedir. Nitekim, İspanya-Fransa hızlı tren hattı Ocak 2013 itibari ile faaliyete başlamıştır.

Avrupa'da kullanılan hızlı trenlerin ortalama hızı 300-350 km/s'dir. Avrupa'da bazı ülkelerin hızlı tren olanakları; (Tablo 11)

Ülke Adı	Mevcut Hızlı Tren Hattı (km)	İnşaatı Devam eden (km)	Toplam (km)
İspanya	2.665	1.781	3.744
Fransa	1.872	234	2.106
Almanya	1.032	378	1.410
İtalya	923	92	1.015
Belçika	209	209	209
Hollanda	120	130	130
İngiltere	113	113	113
İsviçre	35	72	107

Ülkemizde Yüksek Hızlı Tren (YHT)

2003 yılında hızlı trenler için yolların yapımına başlandı. Ülkemizde YHT hız ortalaması 250 km/s'dir. 14 Mart 2009 tarihinde faaliyete başlayan Ankara-Eskişehir (246 Km) YHT seferlerine 23 Mart 2013'te ilk seferi düzenlenen Ankara-Konya (312 Km.) hattı eklenmiştir. Yapımı devam eden YHT hatları; (Tablo 12)

Hat	Mesafe (km)	Tahmini açılış tarihi
Eskişehir-İstanbul	292	2015
Ankara-Sivas	446	2017
Bursa-Bilecik	115	2017
Ankara-İzmir	654	2017

Kruz (Yüzen Oteller!)

Dünyada 26 Kruz İşletmesi, 10,500 seyahat acentesi ve 35.000 bağımsız seyahat acentesinin üye olduğu Uluslararası Kruz Hatları Birliği (CLIA) verilerine göre 2014 yılında dünya kruz sektörü büyümeye devam edecek.

Dünya kruz pazarında faaliyet gösteren gemi sayısı 410, yatak kapasitesi ise 467.629'dur. 2013-2014 yıllarında toplam 7.2 milyar dolar yatırımla 29 yeni gemi 34.000 yatak ve 2015-2018 yılları arasında ise 20 gemi ve 52.000 yatak kapasiteye dahil olacaktır.

Kapasiteye göre Pazar payı; (Tablo 13)

Ülkelere göre Kruz tercihi yapan yolcu sayısı; (Tablo 14)

Bölge	2013 (%)	2014 (%)
Avrupa	10,9	11,1
Asya	3,4	4,4
Akdeniz	21,7	18,9
Avustralya	5	5,9
Güney Amerika	3,9	3,3
Karabik	34,4	37,3
Alaska	4,8	4,5
Diğer Pazarlar	15,8	14,54

Ülke	Yolcu sayısına göre Oran (%)
ABD	51,7
İngiltere-İrlanda	8,1
Almanya	7,7
İtalya	4
Avustralya - Yeni Zelanda	3,6
Brezilya	3,4
Kanada	3,4
İspanya	2,8
Fransa	2,4
İskandinav Ülkeleri	1,6

2007-2013 Kruz Yolcu Sayısı (Tablo 15)	Milyon Kişi
2007	15,9
2008	16,6
2009	17,6
2010	19,2
2011	20,4
2012	20,9
2013	21,3
2014 Beklenti	21,7

2007-2013 Kruz Yolcu Sayısı
(Tablo 15)

2014 yılında Pasifik, ABD nehirleri, Güney Amerika, Antartika, Dünya Turu, Afrika, Ortadoğu ve Kanada destinasyonlarının öne çıkması beklenmektedir.

Fiyat/kalite dengesi, destinasyon ve home port yolcu tercihlerini etkileyen önemli etmenlerdir.

2013 yılı toplam yolcu sayısı 21.3 milyon olup 2014 yılında sayının 21.7 milyona çıkması beklenmektedir.

UNESCO Dünya Mirasları

UNESCO'nun 1972 yılında düzenlenen Genel Kurulunda kabul edilen "Dünya Doğal ve Kültürel Mirası Koruma Antlaşması" ile birçok eser "Dünya Mirası" olarak kabul edilmiştir.

Günümüzde tescillenen toplam 936 adet "Dünya Mirası"nın 38 tanesi Almanya'da yer almaktadır. 2014 yılı itibarıyla Almanya Turizm Tanıtım Ofisi tarafından hazırlanan "Sürdürülebilir Kültürel ve Doğal Turizm" adlı proje ile bu eserlere / bölgelere olan talebinin artırılması planlanmaktadır.

UNESCO tarafından tescil edilen "Dünya Mirası"nda yer alan tüm eserleri ve bölgeleri görerek adını Dünya Rekorlar Kitabı olarak adlandırılan "Guinness" e ekletmeye çalışan bir kişi günümüze kadar ancak 808 eseri görmeyi başarmıştır.

Türkiye'deki Dünya Mirasları; (Yıl sıralamasına göre) (Tablo 16)

1.Kapadokya ve Göreme Milli Parkı (1985)
2.Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası (1985)
3.İstanbul'daki Tarihi Yarımada (1985)
4.Hattuşuş: Hitit Başkenti (1986)
5.Nemrut Dağı (1987)
6.Pamukkale ve Hierapolis Milli Parkı (1988)
7.Ksantos-Letoon (1988)
8.Tarihi Safranbolu Şehri (1994)
9.Truva (antik şehir) (1998)
10.Selimiye Camii ve Külliyesi (Edirne) (2011)
11.Neolitik Dönem Çatalhöyük Kalıntıları (Konya) (2012)

Sonuç:

1. Hızlı Tren projelerinin hayata geçirilmesinin turizm talebine katkı yapması beklenmektedir.
2. Ülkemizin sahip olduğu "UNESCO Dünya Mirası" eserlerinin ve yerlerinin Türkiye tanıtımlarında kullanılmasının kültür çevresinden olumlu yansımaları olacaktır.
3. 2013 yılında gelen turistler kişi başına Almanya'da 1.263 USD, İtalya'da 892 USD, İspanya'da 949 USD, İngiltere'de 1.361 USD, Türkiye'de ise 730 USD harcama yapmışlardır. 2023 Turizm Stratejisi ile politikalarımızın gözden geçirilerek kişi başı harcamanın artırılması için çalışma ve projelerin hayata geçirilmesi önemli ve gereklidir. Türkiye'nin öncelikle gastronomi alanında yenilikler yapması turist başı harcama oranına olumlu etki yapacaktır.

4. Berlin İdare Mahkemesi, 2013 Nisan ayında açılan bir davada “konutların turizm amacı ile kısa süreli kiralanmasının” hukuka uygun olmadığını, bu tür işletmelerin faaliyetlerini durdurmasını 4 Mart 2014 tarihinde kararlaştırmıştır.
5. 2014 yılı turist sayısını Ukrayna ve Mısır’da yaşanan olayların olumsuz yönde etkilemesi muhtemeldir. Ülkemiz turizmi açısından taşıdığı önem dikkate alınarak Ukrayna’da güven ortamının tesis edilmesi sektörümüz açısından büyük önem taşımaktadır.
6. GfK araştırma şirketinin 1.200 seyahat acentesinden derlediği Ocak 2014 verilerine göre, Almanya pazarında yaz dönemi satışları % 8 arttı. En önemli artışı Yunanistan (%52) yakaladı. İspanya ve Türkiye satışlarında ise artışın sınırlı kaldığı, Mısır ve Tayland satışlarının ise önemli oranda gerilediği açıklandı.
7. 2013 yılında 1.7 milyon Alman kruv seyahatine çıkarak 2.9 milyar Euro harcama yapmıştır. Kuruz’a olan ilgi dikkate alınarak Almanya pazarı tanıtım stratejilerimizde kullanılması gerekir.
8. AB vatandaşları için 22 Mart 2014 itibari ile Dubai seyahatlerinde vizelerin kaldırıldığı BAE Dışişleri Bakanlığınca açıklanmıştır.
9. AB ülkelerinde genç nüfusun %23’ü işsiz olup, bu oran özellikle İspanya, İtalya, Yunanistan ve Portekiz’de daha yüksektir.
10. Brezilya Turizm Bakanlığı tarafından fuarda yapılan açıklamaya göre; toplam 13 milyar US Dolar harcama yapılarak 12 Haziran ile 13 Temmuz 2014 tarihleri arasında Brezilya’da düzenlenecek FIFA Dünya Kupasına 203 ülkeden 6.2 milyon bilet talebi alındığı, şampiyona için toplam 600 bin turistin Brezilya’yı ziyaret edeceği, ortalama kalış sürelerinin ise 10 gece olacağının tahmin edildiği belirtilmiştir. Avrupa’da bazı ülkelere (İngiltere, Almanya, İspanya, Portekiz) şampiyonaya çok sayıda ziyaretçi katılması öngörülmektedir.
11. Almanya’da yeni turizm ve seyahat tanıtım aracının sosyal medya üzerinden kısa süreli video paylaşımı ile yapılmasının önemli olduğu, bu yolla 2013 yılında ülke genelinde 3,4 milyar adet video paylaşımının gerçekleştiği açıklanmıştır.
12. Sosyal medya sektörümüzün tanıtım, pazarlama ve iletişim alanındaki etkisini artırarak devam etmektedir.
13. Cep telefonları ile yapılan toplam otel rezervasyonları konusunda yapılan bir araştırmaya göre; Amerika % 22, Almanya %16, Fransa %13, İngiltere %13, İtalya %10, Diğer Ülkeler %26 olarak tespit edilmiştir.
14. 2014 yılında Rusya, Çin, Almanya ve ulaşım olanaklarındaki artış dikkate alınarak Afrika’dan turizm amaçlı çıkışlarda artış beklenmektedir.
15. Turizm profesyonelleri için yeni dönem başarı şartlarının; teknolojiyi iş ve özel hayatta verimli kullanma, küreselliği takip etme ve uyum sağlama, ofisten bağımsız çalışabilme ve mobilite, sürdürülebilir kalkınma ve demografik değişimlere ayak uydurmaya bağlı olduğu açıklanmıştır.
16. Yapılan değerlendirmeler neticesinde 2014 yılında Almanya’dan ve diğer ülkelere ülkemize gelecek turist sayısının ortalama % 2-3 civarında artış göstereceği tahmin edilmektedir. Artış oranının İstanbul için ise % 5-6 oranında gerçekleşmesi beklenmektedir.